

## MANUAL DE RESPONSABILIDADE SOCIOAMBIENTAL

### **Definição de Responsabilidade Socioambiental:**

A responsabilidade socioambiental é a responsabilidade que uma empresa ou organização tem com a sociedade e com o meio ambiente além das obrigações legais e econômicas. A responsabilidade socioambiental não pode ser confundida com obrigações legais e econômicas. O fato de seguir normas e leis de seu setor no que tange ao meio ambiente e a sociedade não pode ser considerado responsabilidade socioambiental, neste caso ela estaria apenas exercendo seu papel de pessoa jurídica cumpridora das leis que lhe são impostas.

### **Objetivo:**

Promover o desenvolvimento, a transformação social e reduzir os impactos ambientais causados pela atividade do nosso negócio na sociedade.

### **Princípios do Cooperativismo voltados para prática de responsabilidade socioambiental:**

O Cooperativismo, com seus princípios, alicerçados á modernidade, ressurgiu e sugere-se como modelo adequado ao atual sistema empreendedor, evidenciando a responsabilidade social e agregando gestão participativa como uma competência que se sobressai as demais com vistas a atender os anseios econômicos e sociais da população. Apesar de ser uma instituição já tradicional e consolidada, a cooperativa, hoje deve ser interpretada como forma diferente, tendo sempre bem claro que seu maior valor é o capital humano. Não basta a Cooperativa reunir grupos e atender necessidades isoladas. Ela tem um papel

# MANUAL DE RESPONSABILIDADE SOCIOAMBIENTAL



importante em termos sociais, que é o de provocar flexibilização das relações capital/trabalho; estimulando o debate em torno do seu próprio conceito.

Portanto, as cooperativas estão preparadas para o mercado e aptas a disputar espaço no mínimo de forma igualitária com as empresas tradicionais; conscientes que em seu âmago centram-se os preceitos cooperativos, que naturalmente se sobressaem como diferencial competitivo frente as demais empresas. Esta estratégia permite alimentar o posicionamento da empresa graças a novos critérios de diferenciação (inovação nos produtos e serviços, novos relacionamentos com todos os implicados através da sondagem e dos valores partilhados), o que aumenta o valor percebido pelo produto oferecido aos membros e a sociedade como um todo. Quando as cooperativas buscam desenvolver uma conscientização sobre seus princípios norteadores, comprometimento mútuo e democrático de todos os envolvidos, benefícios destas ações para a sociedade e valorização dos empregados e associados, elas estão desenvolvendo competências de gestão. Além disso, as cooperativas promovem benefícios para o parceiro e o meio ambiente e deve promover retorno para os investidores. Tudo isso mostra habilidade e profissionalismo para gerir o setor e demonstra senso de responsabilidade com o desenvolvimento econômico-sustentável. Fica patente que as Sociedades Cooperativas trazem em seu âmago a vocação e o perfil para o atendimento dos anseios e necessidades ligados à responsabilidade social. Pois, suas demonstrações financeiras, ao contrário das empresas convencionais, estão desobrigadas de figurarem como lucros, sendo estes em última análise, substituídos por sobras, e estas designadas a ações destinadas aos associados que deram origem às mesmas, bem como a ações de cunho filantrópico e atos cooperativistas. O diferencial cooperativista existe, mas ele será mais bem visualizado com uma administração que busca resultados socialmente responsáveis para os seus membros e para a sociedade como um todo. Em suma, vale ressaltar que as disputas de mercado estão mais acirradas e seletivas a cada dia por causa da internacionalização dos negócios e da conscientização dos consumidores sobre seus direitos e deveres. Portanto, não há mais espaço para a falta de

profissionalismo para aquelas organizações que querem lograr êxito no mercado.

As cooperativas são uma realidade em todo o mundo. No Brasil, o cooperativismo de crédito experimenta um forte crescimento, bem como um forte avanço estrutural, fato fundamental na ampliação de sua atuação no mercado financeiro nacional.

Diante de um cenário mundial, onde o crédito tem se tornado cada vez mais escasso, uma percepção sobre a importância do cooperativismo de crédito e os seus benefícios para o país tem se destacado. As cooperativas de crédito são, sem dúvida alguma, uma força econômico-financeira com impacto social de grande relevância para a sociedade, pois, além de poderem oferecer taxas diferenciadas aos seus associados, incentivam o hábito de poupar.

De maneira geral, as cooperativas de crédito democratizam o acesso ao crédito, beneficiando a população de menor poder aquisitivo e proporcionando aos seus cooperados um ambiente melhor do que o oferecido no mercado convencional de crédito.

Outro aspecto importante das cooperativas como forma de responsabilidade econômico social é o desenvolvimento de programas de educação financeira, pois a falta de educação financeira no sistema educacional é cruel e pernicioso, deixando as pessoas sem conhecimentos essenciais a sua sobrevivência.

## **Informação + Educação = Conhecimento**

As cooperativas de crédito tem por objeto social o desenvolvimento de programas de poupança, programas de uso adequado do crédito, prestação de serviços, além de proporcionar assistência financeira e a formação educacional de seus cooperados, no sentido de fomentar o cooperativismo.

O cooperativismo conquistou um espaço próprio, definido por uma nova forma de pensar entre o homem, o trabalho e o desenvolvimento social. Por sua forma social e igualitária o cooperativismo vem despontando no mundo todo como uma fórmula democrática para a solução de problemas socioeconômicos.

## **Responsabilidade socioambiental do ponto de vista interno e externo:**

A responsabilidade socioambiental pode ser dimensionada de duas formas, interna e externa. A Responsabilidade Socioambiental interna ocorre quando as práticas são voltadas para dentro da empresa, ou seja, quando a empresa possui projetos de responsabilidade que afetam os seus próprios interesses; os colaboradores; a saúde e a segurança no trabalho; e a gestão dos recursos naturais utilizados nas atividades executadas pela entidade. Sob a perspectiva dos recursos humanos, relacionam-se itens que se enquadram no perfil de responsabilidade social da entidade para com seus colaboradores, a saber: proporcionar ou facilitar o aprendizado constante; privilegiar a busca de melhor equilíbrio entre trabalho, família e lazer; maior igualdade salarial; perspectivas de crescimento profissional; participação nos lucros; aproveitamento adequado da formação dos trabalhadores; além do cumprimento dos direitos trabalhistas. Com isto, a responsabilidade social interna poderá apresentar efeitos positivos na produtividade, no comprometimento do colaborador para com a cooperativa, motivação, entre outras.

Na dimensão externa da responsabilidade socioambiental das empresas destaca-se a postura que adotam junto aos fornecedores, consumidores, comunidade e o meio ambiente. No que trata de fornecedores e consumidores, empresas-cidadãs são aquelas que colaboram com seus parceiros e clientes a partir da proposição de transações executadas de forma ética, buscam diminuir custos e aumentar a qualidade e segurança dos produtos e serviços disponibilizados. Sob a perspectiva ambiental, tais empresas buscam diminuir ou eliminar os impactos que possam causar ao meio ambiente. A ética e responsabilidade socioambiental costumam ser avaliadas por colaboradores,

consumidores e comunidade em geral sobre os benefícios ou prejuízos causados, assim como o impacto gerado na vida familiar dos colaboradores. Os investimentos feitos em responsabilidade social geram benefícios à empresa e ao colaborador no âmbito empresarial em função da relevância do impacto causado na perspectiva social e na vida familiar de seus colaboradores. Várias ações adotadas pelas empresas como creche, investimento na educação, lazer e outros, refletem em funcionários mais motivados. O investimento em creche proporciona maior tranquilidade aos pais (colaboradores) durante a jornada de trabalho, pois sabem que seus filhos estão em segurança, os funcionários apresentam melhor concentração em suas atividades em um nível maior de produtividade. Outro aspecto relevante de impacto na vida do colaborador, provém do fato de muitas empresas investirem na formação profissional de seus funcionários patrocinando parcialmente ou totalmente seus estudos. Mesmo sendo de médio e longo prazo, este tipo de investimento é excelente para os dois agentes: a empresa capacita seu funcionário que conseqüentemente tem um melhor rendimento e o colaborador leva este benefício para o resto de sua vida podendo no futuro atuar em outras áreas ou empresas elevando o orçamento familiar. O investimento no lazer talvez seja uma das práticas mais adotadas pelas empresas, como exemplo cita-se: patrocinar festas; e atividades esportivas e culturais, constituem uma forma de investimento com retorno e reconhecimento imediatos.

## **Princípios básicos Responsabilidade Sócio Ambiental adotado pela COOPERFEMSA**

### **1- TRABALHO INFANTIL**

A COOPERFEMSA não se utiliza nem apoia a utilização de trabalho infantil (qualquer trabalho realizado por pessoas com idade inferior a 16 anos) ou trabalho juvenil (qualquer trabalho realizado por pessoas com idade entre 16 a 18 anos), que não esteja salvaguardado pelas leis do trabalho vigentes no Brasil.

## **2 - TRABALHO FORÇADO**

A COOPERFEMSA não se utiliza, nem apoia a utilização de trabalho forçado (qualquer trabalho ou serviço que seja extraído de qualquer pessoa, sob a ameaça de qualquer espécie). Tampouco solicita “depósitos” dos profissionais ou retém documentos originais dos mesmos, por prazo superior ao determinado por Lei, para os devidos registros trabalhistas.

## **3- SAÚDE E SEGURANÇA NO TRABALHO**

A COOPERFEMSA proporciona um ambiente de trabalho seguro e saudável e toma as medidas adequadas para prevenir acidentes e danos à saúde que surjam, estejam associados, ou que ocorram no curso do trabalho, minimizando, tanto quanto seja razoavelmente praticável, as causas de perigos inerentes ao ambiente de trabalho.

## **4- DISCRIMINAÇÃO**

A COOPERFEMSA não pratica nem apoia a discriminação na contratação, acesso, remuneração, treinamento, promoção, encerramento de contrato ou aposentadoria, com base em raça, faixa etária, classe social, nacionalidade, religião, capacidade física ou mental, sexo, opção sexual, associação a sindicatos ou afiliação político-partidária.

## **5- PRÁTICAS DISCIPLINARES**

A COOPERFEMSA não pratica nem apoia a punição corporal, mental ou coerção física e abuso verbal.

## **6- HORÁRIO DE TRABALHO**

A COOPERFEMSA cumpre com as leis trabalhistas brasileiras e com os padrões da indústria sobre horário de trabalho.

## **7- REMUNERAÇÃO**

A COOPERFEMSA assegura que os salários pagos satisfaçam aos padrões mínimos do seguimento profissional, convencionados pelos sindicatos da classe.

## **8- MEIO-AMBIENTE**

A COOPERFEMSA apoia ações pela preservação do meio-ambiente, tanto no âmbito de conscientização sobre como proteger o meio ambiente, como também participa em reuniões do comitê de sua empresa mantenedora a fim de apoiar todos os projetos sociais de apoio às pessoas e ao meio ambiente;

## **9- COOPERATIVISMO**

A COOPERFEMSA pratica os princípios cooperativistas, e dissemina-os com os seus públicos, a prática dos mesmos, pois acredita que o sistema cooperativista é um grande desenvolvedor e construtor econômico no país e no mundo.

## **10- SISTEMA DE GESTÃO**

A COOPERFEMSA é uma cooperativa de crédito segmentada de capital e empréstimo, só atende funcionários (pessoa física) das empresas do Grupo FEMSA Brasil, não atende pessoa jurídica, opera principalmente com crédito pessoal e alguns financiamentos de veículos consignados em folha de pagamento, limitado ao saldo de capital e salários, nossa sede se encontra dentro da empresa mantenedora. Em relação à natureza e complexidade de nossas operações, não há exposição ao Risco Socioambiental. A cooperativa estabeleceu um sistema de gestão de Responsabilidade Sócio Ambiental, apoiado na manutenção de sua sustentabilidade econômica e financeira, pelo esforço conjunto dos gestores e seus profissionais, criando assim condições de interação com o mundo exterior, de forma socialmente responsável. Como Política de Responsabilidade Sócio Ambiental, a cooperativa promove o desenvolvimento e transformação social, e esta sempre atenta a qualquer impactos ambientais que por ventura possa vir a causar pela atividade do seu negócio à sociedade, estimulando a mesma postura de seus colaboradores, cooperados, fornecedores e clientes.

**Práticas de Responsabilidade Sócio Econômico e Ambiental praticadas pela COOPERFEMSA;**

- **RESPONSABILIDADE DE NOSSOS COOPERADOS E PARCEIROS**

A COOPERFEMSA orienta aos cooperados e parceiros através de seu site e informativos eletrônicos sobre a responsabilidade em relação ao Risco Sócio Ambiental, e faz constar cláusula específica em seus contratos de empréstimos firmados com seus cooperados, bem como contrato de parceria firmado com seus parceiros, onde eles assumem o compromisso de que as operações firmadas com esta entidade não representam nenhum risco socioambiental.

- **EDUCAÇÃO FINANCEIRA**

A COOPERFEMSA tem levado educação financeira aos colaboradores e cooperados através de palestras e treinamentos.

Capacitação de funcionários da COOPERFEMSA, assistentes sociais e líderes da área de Recursos Humanos da empresa mantenedora para serem multiplicadores de Educação Financeira e atuarem como clínica de educação financeira auxiliando colaboradores, cooperados e familiares a atingirem um melhor equilíbrio entre seus ganhos e seus gastos.

A COOPERFEMSA disponibiliza em seu site planilha de fácil manuseio como ferramenta para auxiliar no controle de gastos.

- **INCENTIVO A CULTURA**

Mosaico Cultural com forma de disseminação cultural a população carente.

- **POLITICA EDUCACIONAL FUNCIONÁRIOS COOPERFEMSA**

Política Interna de apoio educacional a seus funcionários com forma de melhor atuarem na área, além de aprimorarem seus conhecimentos e tornarem-se melhor qualificados para o mercado de trabalho.



- **PARCERIA SESCOOP**

Parceria com o SESCOOP e oferecendo aos seus funcionários e cooperados cursos gratuitos em diversas áreas de interesse geral.

- **CLUBE DE VANTAGENS**

Desenvolvimento de um Clube de Vantagens que oferece descontos aos seus funcionários e cooperados, contando hoje com mais de 200 parceiros nos diversos seguimentos do mercado.

- **PARTICIPAÇÃO DA COOPERFEMSA EM PROJETOS SOCIAIS DA EMPRESA MANTENEDORA.**

A COOPERFEMSA participa das reuniões mensais do comitê formado pela empresa mantenedora com o objetivo de apoiar projetos socioambientais da empresa.

- **PROJETO VIDA SAUDÁVEL**

A COOPERFEMSA apoia em parceria com a empresa mantenedora os atletas cooperados disponibilizando auxílio financeiro para que os atletas cooperados possam participar das competições de rua.

- **LINHA DE CRÉDITO EDUCACIONAL.**

A COOPERFEMSA criou uma linha de crédito educacional com taxas reduzidas como forma de incentivo aos cooperados e seus familiares terem melhores condições de estudarem e se especializarem a fim de estarem mais preparados para o mercado competitivo de trabalho.

- **PROJETO PEGA PILHAS**

A COOPERFEMSA pensando em uma maneira de lutar em prol do meio ambiente desenvolveu o projeto Pega-Pilhas, assim evitamos resíduos tóxicos que representam um risco ao meio ambiente e à nossa saúde, promovendo a volta destes resíduos tóxicos à natureza.

# MANUAL DE RESPONSABILIDADE SOCIOAMBIENTAL

---



Este projeto tem como objetivo envolver comunidades, clientes, colaboradores e cooperados no incentivo de minimizar impactos ambientais e fomentar a reciclagem. Demonstrando ao nosso público a preocupação da COOPERFEMSA com os impactos ambientais decorrentes de nossas atividades, e assim ajudar a reduzir a contaminação do meio ambiente, provocado por resíduos encontrados em pilhas e baterias.